



Analisi semestrale dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Saronno - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	19.648	24.930	28.898	27.917	29.952	26.092	21.598
Febbraio	Visitatori	21.612	19.958	23.098	22.233	23.185	25.593	20.909
Marzo	Visitatori	24.819	21.549	22.992	22.241	22.914	32.082	25.212
Aprile	Visitatori	21.209	26.722	29.235	22.888	24.024	25.594	20.087
Maggio	Visitatori	23.183	23.811	26.188	28.677	31.736	32.268	21.158
Giugno	Visitatori	25.008	23.599	25.168	22.088	22.043	21.435	20.693
Gennaio	Visite	29.351	42.739	48.659	47.948	50.516	35.990	28.714
Febbraio	Visite	33.891	30.127	35.353	34.012	34.353	35.171	27.838
Marzo	Visite	42.201	33.706	35.838	33.756	33.590	45.675	35.985
Aprile	Visite	31.226	43.395	47.698	33.054	33.190	35.163	26.720
Maggio	Visite	38.342	39.212	43.127	45.769	51.144	46.982	28.611
Giugno	Visite	38.338	35.286	38.341	31.927	31.054	28.414	28.402

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- Saronno sembra attrarre più persone e attività verso la fine della settimana lavorativa (Giovedì, Venerdì) e l'inizio del weekend (Sabato). La domenica risulta spesso come giorno meno attivo.
- Febbraio, marzo e maggio mostrano una dinamica interessante con un aumento delle visite il sabato e una diminuzione domenicale e nei giorni feriali.

Guardando i dati nel loro complesso, emerge una tendenza interessante. I giorni feriali, specialmente giovedì e venerdì, sembrano attrarre più visitatori rispetto al fine settimana, con picchi particolarmente significativi in gennaio e maggio. Questo potrebbe indicare che molte persone preferiscono fare acquisti o visitare attività commerciali durante la settimana, magari dopo il lavoro, quando le folle sono meno dense. Inoltre, la variazione nelle visite durante il fine settimana potrebbe essere influenzata da eventi locali o condizioni meteorologiche. Ad esempio, il picco di visite il sabato in marzo e maggio potrebbe essere legato a eventi primaverili. Analizzando questi dati, i commercianti potrebbero trarre vantaggio dall'organizzare eventi o promozioni specifiche durante i giorni con maggiore affluenza, ottimizzando così le loro strategie di marketing e migliorando l'esperienza dei visitatori.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	245	342	320	318	256	494	630
Febbraio	00:00-06:59	248	238	273	207	198	495	506
Marzo	00:00-06:59	250	233	284	240	249	540	487
Aprile	00:00-06:59	460	474	259	236	306	259	216
Maggio	00:00-06:59	307	295	370	298	311	364	399
Giugno	00:00-06:59	259	393	472	255	215	206	256

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	3.162	4.870	4.319	4.300	4.268	2.574	1.497
Febbraio	07:00-11:59	3.954	3.554	3.890	3.578	3.454	2.381	1.656
Marzo	07:00-11:59	3.662	3.647	3.925	3.515	3.286	2.396	1.771
Aprile	07:00-11:59	2.327	1.742	3.138	3.661	4.366	3.286	2.912
Maggio	07:00-11:59	4.356	4.461	5.160	3.793	4.183	2.742	1.950
Giugno	07:00-11:59	3.022	3.763	4.614	3.283	2.947	2.173	1.442

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.296	2.096	1.871	1.910	1.891	1.470	1.288
Febbraio	12:00-14:59	1.577	1.568	1.678	1.708	1.648	1.434	1.252
Marzo	12:00-14:59	1.626	1.619	1.633	1.682	1.461	1.694	1.205
Aprile	12:00-14:59	1.245	1.040	1.478	1.596	1.591	1.486	1.426
Maggio	12:00-14:59	1.804	1.780	1.872	1.592	1.734	1.429	1.248
Giugno	12:00-14:59	1.311	1.521	1.592	1.420	1.015	1.014	825

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	1.762	2.394	2.245	2.208	2.327	2.712	2.447
Febbraio	15:00-18:59	1.842	1.466	2.115	2.071	2.105	2.402	2.128
Marzo	15:00-18:59	1.954	1.977	2.118	2.077	2.119	2.574	2.317
Aprile	15:00-18:59	2.654	1.982	1.888	2.086	2.103	2.034	2.199
Maggio	15:00-18:59	2.042	2.163	2.175	2.298	2.368	2.903	2.145
Giugno	15:00-18:59	1.848	2.060	1.775	1.908	1.340	1.834	1.200

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	730	728	728	612	1.106	1.572	1.162
Febbraio	19:00-23:59	660	581	672	748	1.010	1.888	1.295
Marzo	19:00-23:59	761	746	740	728	1.112	1.746	1.280
Aprile	19:00-23:59	1.895	1.284	842	881	909	1.000	1.342
Maggio	19:00-23:59	832	819	886	967	1.396	1.763	1.260
Giugno	19:00-23:59	974	789	966	991	896	1.518	900

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	253	352	332	324	262	501	642
Febbraio	00:00-06:59	254	248	280	207	205	498	513
Marzo	00:00-06:59	260	242	292	248	261	547	495
Aprile	00:00-06:59	470	490	264	242	316	269	228
Maggio	00:00-06:59	319	301	376	307	320	374	410
Giugno	00:00-06:59	267	410	483	270	215	211	265

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	3.219	5.021	4.435	4.427	4.386	2.620	1.515
Febbraio	07:00-11:59	4.043	3.602	4.005	3.662	3.534	2.422	1.681
Marzo	07:00-11:59	3.756	3.728	4.068	3.612	3.359	2.436	1.795
Aprile	07:00-11:59	2.360	1.758	3.225	3.764	4.514	3.382	2.987
Maggio	07:00-11:59	4.465	4.594	5.346	3.889	4.293	2.796	1.977
Giugno	07:00-11:59	3.100	3.875	4.808	3.368	3.025	2.198	1.459

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	1.306	2.109	1.900	1.928	1.912	1.477	1.304
Febbraio	12:00-14:59	1.592	1.577	1.696	1.726	1.660	1.440	1.262
Marzo	12:00-14:59	1.635	1.634	1.648	1.694	1.471	1.704	1.214
Aprile	12:00-14:59	1.254	1.048	1.488	1.604	1.605	1.494	1.439
Maggio	12:00-14:59	1.819	1.794	1.893	1.604	1.750	1.442	1.255
Giugno	12:00-14:59	1.322	1.532	1.605	1.427	1.028	1.025	834

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	1.790	2.434	2.296	2.260	2.387	2.752	2.488
Febbraio	15:00-18:59	1.889	1.490	2.143	2.114	2.134	2.444	2.156
Marzo	15:00-18:59	1.995	2.022	2.162	2.129	2.150	2.618	2.349
Aprile	15:00-18:59	2.708	2.023	1.914	2.129	2.149	2.067	2.239
Maggio	15:00-18:59	2.095	2.213	2.222	2.337	2.407	2.946	2.179
Giugno	15:00-18:59	1.874	2.094	1.816	1.940	1.364	1.864	1.212

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	760	759	759	642	1.149	1.639	1.220
Febbraio	19:00-23:59	685	604	704	784	1.045	1.977	1.338
Marzo	19:00-23:59	784	792	782	746	1.147	1.820	1.335
Aprile	19:00-23:59	1.988	1.352	906	930	947	1.042	1.394
Maggio	19:00-23:59	878	891	934	1.008	1.450	1.829	1.322
Giugno	19:00-23:59	1.020	829	998	1.026	938	1.581	937

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori sono quelle del mattino (7:00-11:59) e del pomeriggio (15:00-18:59).
- La sera (19:00-23:59) si registra un calo significativo, mentre le ore notturne (00:00-06:59) mostrano un traffico molto ridotto, con mediamente meno di 500 visitatori.
- Confrontando i mesi, si nota una certa stabilità nei valori, con lievi variazioni che potrebbero essere influenzate da eventi locali o stagionalità.

L'analisi dei dati di affluenza a Saronno rivela che le ore centrali della giornata, in particolare quelle del mattino e del tardo pomeriggio, sono chiaramente le più affollate, indicando una forte attività commerciale e sociale. Questo suggerisce che le attività aperte durante queste fasce orarie potrebbero beneficiare di una maggiore visibilità e flusso di clienti. La sera, invece, mostra un rallentamento, con un'ulteriore diminuzione durante le ore notturne, suggerendo che le attività serali e notturne potrebbero dover adottare strategie diverse per attrarre visitatori. La domenica emerge come il giorno meno trafficato, suggerendo che le promozioni o gli eventi in questo giorno potrebbero incentivare l'affluenza. Infine, la stabilità mensile indica che le variazioni stagionali hanno un impatto limitato, suggerendo che le strategie di marketing dovrebbero concentrarsi più su eventi specifici o promozioni mirate piuttosto che su cambiamenti stagionali.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	360	411	383	390	442	464	345
Febbraio	Totale giornata	391	345	396	339	352	487	349
Marzo	Totale giornata	398	393	388	358	400	418	352
Aprile	Totale giornata	553	500	515	481	498	436	530
Maggio	Totale giornata	490	498	453	483	540	577	457
Giugno	Totale giornata	471	528	532	445	453	499	495

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



3. Polonia



2. Svizzera

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aprile e Maggio sono i mesi con la più alta affluenza di visitatori stranieri. Il numero medio giornaliero raddoppia o quasi rispetto ai mesi invernali.
- Per i visitatori stranieri il giorno di punta è più variabile. A Gennaio, febbraio, marzo, maggio, il sabato è il giorno con il maggior numero di visitatori stranieri; ad aprile il giorno di punta è il lunedì, seguito dalla Domenica (probabilmente per via dei flussi turistici legati a ponti e festività pasquali). A giugno, invece, il Mercoledì e il Martedì registrano i valori più alti, un'altra variazione rispetto ai mesi precedenti.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	44	46	73	71	95
Febbraio	00:00-06:59	37	41	70	56	77
Marzo	00:00-06:59	42	48	73	63	77
Aprile	00:00-06:59	40	41	63	55	72
Maggio	00:00-06:59	42	43	63	58	86
Giugno	00:00-06:59	36	35	53	49	67

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	261	558	828	743	1.141
Febbraio	07:00-11:59	258	486	731	666	949
Marzo	07:00-11:59	232	480	717	622	936
Aprile	07:00-11:59	245	496	672	629	929
Maggio	07:00-11:59	257	614	860	754	1.151
Giugno	07:00-11:59	240	455	721	603	920

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	145	268	388	325	497
Febbraio	12:00-14:59	131	233	348	303	451
Marzo	12:00-14:59	131	240	353	293	454
Aprile	12:00-14:59	124	217	305	269	410
Maggio	12:00-14:59	130	239	369	317	484
Giugno	12:00-14:59	102	179	276	244	362

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	192	359	534	424	631
Febbraio	15:00-18:59	177	298	456	407	556
Marzo	15:00-18:59	188	318	494	423	623
Aprile	15:00-18:59	189	331	466	409	572
Maggio	15:00-18:59	208	333	514	451	655
Giugno	15:00-18:59	144	259	391	331	488

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	109	124	174	166	236
Febbraio	19:00-23:59	108	144	187	177	254
Marzo	19:00-23:59	116	153	211	199	253
Aprile	19:00-23:59	146	154	209	200	268
Maggio	19:00-23:59	142	142	216	203	270
Giugno	19:00-23:59	103	127	182	178	245

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Le categorie di spesa "Mid", "Mid-High" e "High" sono le più rappresentate, specialmente nelle fasce orarie diurne, indicando un pubblico con una capacità di spesa medio-alta.
- La fascia serale, a differenza di quelle diurne, presenta una differenza tra le categorie di spending meno marcata, anche se "Low" e "Mid-Low" rimangono le meno numerose.

L'analisi dei dati mostra chiaramente che le fasce orarie del mattino e del pomeriggio sono quelle che attirano il maggior numero di visitatori alto spendenti. Questo suggerisce che le attività commerciali dovrebbero concentrare le loro promozioni e offerte durante queste ore per massimizzare l'afflusso di clienti e dovrebbero focalizzare l'offerta su prodotti e servizi di qualità medio-alta e alta, data la prevalenza di visitatori con maggiore capacità di spesa.